

## 2026年 食品・菓子・飲料関連 主要国際見本市一覧表

展示会名	開催地	2025年日程	出展社数	入場者数	展示内容
NASFT Winter—ファンシーフードショー	アメリカ・サンディエゴ	1/11~1/13	1,400社	25,000人	中小食品メーカーのアイデア・ユニーク商品、特にグルメ食品、菓子、飲料等が展示
SIGEP—第47回イタリア国際菓子展	イタリア・リミニ	1/16~1/20	1,300社	205,000人	SIGEP展:ジェラート(技術・原料・機械)、菓子(技術・原料・パッケージ)、チョコレート、パン、什器等 AB Tech Expo展:菓子、ベーカリー、ケーキ、アイスクリームの製造機械及び包装機械、半製品、原材料、店舗設備・什器
Gulfood—ガルフード	ドバイ・アラブ首長国連邦	1/26~1/30	5,000社	98,695人	中東最大の食品展示会。ハラルとノンハラルが混在し、好調な経済を反映して世界中で活気ある展示会の1つ。
SPIELWARENMESSE—ニュルンベルグ玩具見本市	ドイツ・ニュルンベルグ	1/27~1/31	2,886社	66,876人	毎年開催される世界最大の模型玩具、部品、趣味用品、工作機械、機械式/非機械式等の玩具展
ISM—国際菓子専門見本市 ※PRO SWEETS—国際菓子産業・資材メッセも同時開催	ドイツ・ケルン	2/1~2/4	1,513社	32,000人	世界最大の流通菓子と機械・資材展。菓子(チョコレート、焼き菓子、スナック類、砂糖菓子、アイスクリーム、半製品・原料、飲料、自然食品、クリスマス・イースター等の際時用菓子)、菓子製造機械、包材、原料が展示
BioFach(ビオファ)ーヨーロッパ自然食品製品見本市 ※VIVANESS展も同時開催	ドイツ・ニュルンベルグ	2/10~2/13	2,300社	35,000人	欧州最大の有機商品専門の展示会。有機食品、天然繊維、自然化粧品、玩具、調度、家庭用品・オフィス用品、認可団体、ギフト用品、紙等が展示
Sino Pack 2026—中国国際包装見本市	中国・広州	3/4~3/6	2,500社	128,000人	パッケージ機械と物流機器を中心とした展示会
NATURAL PRODUCTS EXPO WEST—ナチュラルプロダクトエキスポ ウエスト	アメリカ・アナハイム	3/4~3/6	3,300社	66,000人	製菓・製パン、健康食品(オーガニック、自然食品)、栄養補助食品、各種サプリメント、飲料(機能性飲料、健康飲料)、野菜、冷凍食品、化粧品、衣料等
International Restaurant & Foodservice Show of New York	アメリカ・ニューヨーク	3/8~3/10	547社	15,281人	レストラン事業で成功するための要素(内装、器具、食材、シェフ)など経営者、現場スタッフには見応えのある展示会
INTERNORGA—国際ホテル・レストラン・ケータリング専門見本市	ドイツ・ハンブルグ	3/13~3/17	1,200社	85,000人	飲料、レストラン設備、半加工製品、補助材、ホテル設備、製菓店設備、食品、原材料、販売促進
ProWein—国際ワイン・アルコール飲料展	ドイツ・デュッセルドルフ	3/15~3/17	4,200社	42,000人	毎年開催される見本市。ワイン、スピリッツ、シャンパン、スパークリングワインが出演
ALIMENTARIA—スペイン国際食品展	スペイン・バルセロナ	3/23~3/26	3,300社	110,000人	12のカテゴリー(飲料、精肉関連品、乳製品関連品、魚介類、一般食品・菓子、ビスケット類/フードサービス/果物・野菜等)が展示(2年毎)
IFE—ロンドン国際食品・飲料見本市	イギリス・ロンドン	3/30~4/1	1,500社	30,000人	毎年開催される英国最大の総合食品展。製パン・製菓・飲料・生鮮食品、食肉などを展示している。
HOTELEX Shanghai 2026—上海国際ホテルとケータリングエキスポ	中国・上海	3/30~4/2	1,100社	48,000人	食品および飲料設備、デスクトップアイテム、コーヒーと紅茶、飲料、調理食品、ベーキング、アイスクリームが展示
Supply Side East 2026—アメリカ健康食品素材展	アメリカ・シカゴ	4/14~4/15	250社	2,700人	食品素材、オーガニック素材、機能性素材、食品添加材が展示
Anuga Select China—深圳国際食品見本市(アヌーガ・チャイナ)	中国・深圳	4/27~4/29	421社	29,390人	ANUGAケルン展の中国版。高級食品と輸入食品、乳製品、パン、肉とシーフード製品、冷凍食品、菓子、飲料、青果、オーガニック、ケータリングサービスなどが展示
Hong Kong International Printing & Packaging Fair—香港国際包装展	中国・香港	4/27~4/30	512社	17,000人	贈答用包装、デジタル印刷および3D印刷、食品および飲料包装ソリューション等を展示
SIAL CANADA—シアルカナダ	カナダ・モントリオール	4/29~5/1	1,000社	23,000人	SIALパリ展のカナダ版。製パン・製菓・飲料・生鮮食品、冷食等の総合食品展技術と設備機器の見本市。
Vitafoods Europe—ヨーロッパ健康食品製品・素材見本市	スペイン・バルセロナ	5/5~5/7	1,151社	24,211人	毎年開催されている健康食品、栄養補助食品、各種サプリメント、機能性飲料、化粧品が中心の展示会
INTERPACK—インターパック・国際包装機械・資材・製菓機械展	ドイツ・デュッセルドルフ	5/7~5/13	2,728社	142,060人	3年毎に開催される製菓・製パン機械、包装材、包装技術、包装補助材等の分野における総合見本市
TUTTO FOOD (Milano World Food Exhibition)	イタリア・ミラノ	5/11~5/14	2,500社	83,000人	食品全般(パスタ、菓子、乳製品、冷凍食品、調味料、澱粉製品、生鮮、野菜、ケータリング製品、飲料等)
NRA SHOW—レストラン・ホテル・モーテルショー	アメリカ・シカゴ	5/16~5/19	2,200社	42,557人	毎年開催される外食産業最大規模の展示会—食材から料理器具、付属品まで展示
SIAL CHINA—シアル・チャイナ	中国・上海	5/18~5/20	6,500社	250,000人	SIALパリ展の中国版でアジア最大規模の食品展。菓子、製パン、乳製品、肉、デリカテッセン、魚介類、海産物、果物、野菜、オーガニック、食品添加物、半製品等、21のカテゴリーに分けて展示されている
PLMA—プライベートブランド製造業協会展	オランダ・アムステルダム	5/19~5/20	2,700社	16,000人	PB専門の食品展。スーパーマーケット、ドラッグ・チェーン、量販店、卸売業者、ディスカウントとコンビニエンスストアなどが製品との供給元を見つける場として年2回開催されている
SWEETS & SNACK EXPO—全米菓子専門見本市	アメリカ・ラスベガス	5/19~5/21	1,000社	14,000人	毎年開催され、スナック分野が毎年充実してきているアメリカ最大の菓子専門見本市(旧ALL CANDY EXPO)

## 2026年 食品・菓子・飲料関連 主要国際見本市一覧表

展示会名	開催地	2023年日程	出展社数	入場者数	展示内容
Bakery China—ベーカリー・チャイナ	中国・上海	5/19~5/22	2,200社	385,861人	中国製菓・製パン協会主催の展示会。パン・焼き菓子と製造機械を展示
THAIFEX—タイ国際食品見本市(アヌーガ・タイ)	タイ・バンコク	5/26~5/30	3,231社	88,348人	東南アジア最大級の規模を誇る食の総合見本市。食品全般、フード・サービス、食品技術が展示
Propak Asia—タイ国際食品加工・包装機器展	タイ・バンコク	6/10~6/13	2,000社	68,218人	製菓機械、食品加工機械、物流＆生産設備機器を展示
ProPak China 2026—上海食品加工・飲料関連機器及び包装機械展	中国・上海	6/15~6/17	890社	47,631人	包装機械、食品加工、液体加工、計量および計量装置、包装材料、コンテナ、工業用ロボット、倉庫ロジスティクスおよび品質検査装置など展示
Food Taipei—台北国際食品 業機械・包材、ハラル展も同時開催	台湾・台北	6/24~6/27	1,700社	50,000人	青果、加工品、肉類、シーフード、食用油、乳製品、健康食品、冷凍食品、菓子、飲料、冷菓、調味料が展示
NASFT Summer—ファンシーフードショー	アメリカ・ニューヨーク	6/28~6/30	2,492社	21,100人	グルメ食品を扱う中小食品メーカーのアイデア・ユニーク商品、特にグルメ食品、菓子、飲料等
IFT—アメリカ食品素材見本市	アメリカ・シカゴ	7/12~7/15	1,200社	17,000人	毎年開催される世界最大規模の食品素材展。機能性素材(ビタミン・ミネラル、オリゴ糖・食物繊維等)、食品添加物(調味料、甘味料、酸味料等)、天然原材料(果実・野菜素材、ハーブ・スパイス類等)
Food Expo Hong Kong—香港国際食品展	中国・香港	8/13~8/17	1,860社	17,924人	食品全般とキッチン用品、原材料を展示
Newtopia Now(旧ナチュラルプロダクトエキスポ イースト)	アメリカ・デンバー	8/19~8/20	560社	7,000人	ブランドとバイヤーが新しい方法でつながり、より深いレベルのエンゲージメントを通じて、目的主導のCPGと小売の次の時代を共創する力を与える、新しいタイプのB2Bトレードイベント
Fine Food Australia—ファインフード・オーストラリア	オーストラリア・メルボルン	8/31~9/3	1,000社	25,000人	シドニーとメルボルンで交互に開催される、同国最大の食品展。食品全般が展示
MIHAS 2026—マレーシア国際ハラル見本市	マレーシア・クアランプール	9/1~9/4	2,028社	43,353人	2004年にOIC加盟国としてハラルを世界的に広めるために設立。主に菓子、加工食品、飲料を中心に展示
ISM Middle East—ドバイ国際菓子見本市	アラブ首長国・ドバイ	9/15~9/17	333社	8,507人	ISMケルン展の中東版。ローカル商品を中心に流通菓子の専門見本市
PACK EXPO 2026—国際包装展	アメリカ・シカゴ	9/18~9/21	2,300社	35,000人	Healthcare Packaging EXPOが同時開催される全米最大の包装展
Anuga Select India—インド国際食品展(アヌーガ・インド)	インド・ムンバイ	9/29~10/1	335社	27,705人	ANUGAケルン展のインド版。農産物、肉類、ハラル認証製品、乳製品、飲料、スパイス、パン類、オーガニック、スイーツやスナック類、フードサービスなどが展示
SIAL—フランス国際食品見本市	フランス・パリ	10/17~10/21	7,500社	155,000人	飲料系が特に充実しており、乳製品、冷凍食品、アイスクリーム、デザート、ピスケット、パン、ティラッセン、ダイエットフード、ベビーフード、グロサリー、野菜、ケーリングサービス、缶詰、卵類、食肉、魚類、食品添加物など食の総合見本市。
Supply Side West 2026—アメリカ健康食品素材展	アメリカ・ラスベガス	10/28~10/30	1,600社	20,000人	20年の歴史がある世界最大級の健康食品素材展。食品素材、オーガニック素材、機能性素材、食品添加材
SALON DU CHOCOLAT—サロン・ド・ショコラ	フランス・パリ	10/28~11/1	250社	95,000人	パリを中心に、東京、ニューヨークでも開催される高級チョコレートの専門見本市。
PLMA—プライベートブランド製造業協会展	アメリカ・シカゴ	11/15~11/17	1,400社	20,000人	PB専門の食品展。スーパーマーケット、ドラッグ・チェーン、量販店、卸売業者、ディスカウンターとコンビニエンスストアなどが製品とその供給元を見つける場として年2回開催されている
Fi Europe 2026—ヨーロッパ食品・機能性素材見本市	ドイツ・フランクフルト	11/17~11/19	1,470社	23,500人	毎年開催される食品・飲料・機能性食品・サプリメント向きの機能性素材展。訴求対象は、脳機能＆メンタル、ウェイトマネジメント、整腸＆免疫、スポーツニュートリション、美容＆アンチエイジング、幼児栄養、ハートヘルス等。
ALL 4 PACK PARIS (旧Emballage アンバラージュ)	フランス・パリ	11/24~11/26	1,000社	24,000人	2年毎に開催される世界最大規模の包装機械展
World Food Istanbul—第31回トルコ国際食品見本市	トルコ・イスタンブル	12/15~12/18	500社	20,746人	トルコのローカルフード中心の展示会。菓子、乳製品、肉類、飲料、原材料及びコールドチェーン関連も展示

※2025年12月22日更新(上記展示会は予告なく変更される場合がありますので、必ず事前にご確認頂きますようお願い致します)

資料作成:株式会社URZ INTERNATIONAL